

# Evaluación de las noticias analizadas en el eje de Monitoreo e Investigación del Proyecto Gema.

## 1. Datos

Este año se realizaron 10 análisis de noticias con enfoque de género para ser utilizadas en procesos de sensibilización, información y formación de profesionales de la comunicación.

Los principales medios analizados fueron: Diario Extra, La Nación, Repretel, y Semanario Universidad.

Disgregación por sexos de la autoría de las notas analizadas: 5 hombres, 2 mujeres y 3 sin firma.

Se analizó 1 ejemplo de buenas praxis, y 9 ejemplos de noticias elaboradas desde la mala praxis periodística.

## 2. Metodología para el análisis de las noticias con perspectiva de género

La elaboración de los análisis con perspectiva de género se hizo utilizando esta serie de preguntas que nos ayudaron a evaluar el grado del sexismo que contiene una noticia, el grado de conocimiento del autor o la autora en temas de género, y la manera en la que contribuye a erradicar la desigualdad y la violencia, o a perpetuarla utilizando los mitos, los estereotipos, los roles patriarcales.

Preguntas clave para el análisis de las noticias:

**Lenguaje sexista:** ¿se utiliza un lenguaje sexista? Si se aplica la regla de la inversión, ¿el resultado es positivo o negativo?

**Imágenes:** ¿son imágenes con perspectiva de género, o se utilizan imágenes sexistas?, ¿quién hace la fotografía y quién sale en ella?, ¿aparecen las mujeres estereotipadas o cosificadas?, ¿se visibiliza la diversidad de la realidad?

**Fuentes de información:** ¿se utilizan sólo fuentes de voces masculinas?, ¿utiliza fuentes de profesionales que tengan una perspectiva de género?, ¿acude a voces expertas en temas de género para explicar la noticia?, ¿se consulta a organizaciones de mujeres para explicar la noticia?

**Mujeres:** ¿cómo se presenta a las mujeres?

Por su parentesco. Hijas de, esposas de, hermanas de...  
Por su relación con los hombres  
Por su estado civil: casada, soltera o divorciada  
Por su profesión o su cargo  
Según su aspecto físico  
etc.

**Hombres:** ¿Cómo es el tratamiento de la masculinidad?, ¿cómo se presenta a los hombres en la noticia?

**Estereotipos, roles y mitos:**

¿Utiliza estereotipos de género?  
¿Se re-victimiza a las mujeres?  
¿Presenta a las mujeres desde la división sexual del trabajo, desde su rol tradicional de género (amas de casa, madres, cuidadoras, etc.)?  
Mitos: ¿el autor o la autora utiliza mitos del romanticismo patriarcal?

**Recursos:**

¿Utiliza datos desagregados por sexo?  
¿Utiliza testimonios de especialistas en temas de género?  
¿Utiliza testimonios de profesionales que tengan un enfoque de género en sus profesiones?  
¿Contextualiza la situación que está tratando en el país, en la región, en el mundo con datos actualizados que contengan perspectiva de género?  
¿Usa el periodista o la periodista conceptos que revelen que posee formación en temas de género?

**Impacto social:**

¿Tuvo impacto la noticia?, ¿se viralizó en redes sociales?  
¿qué efecto provocó en la audiencia?, ¿qué reacciones tuvo el público?,  
¿se produjeron protestas por el tratamiento de la noticia? ¿se aprovecha para concienciar y sensibilizar a la población con su nota, o por el contrario contribuye a perpetuar la desigualdad, la discriminación y la violencia contra las mujeres y la gente diversa?

**Tratamiento de la violencia de género:**

¿Se trata la noticia como un suceso, como un accidente?  
¿En qué sección del noticiero está la noticia?

- ¿Se utiliza el término “violencia de género”, o se utiliza el término “violencia intrafamiliar”?
- ¿Se presenta como un problema social que nos afecta a todos, o como un problema que solo afecta a las mujeres?
- ¿Se explica en algún momento qué es la violencia de género y por qué se produce?,
- ¿Se protege la intimidad de las víctimas, o se ofrecen datos que ponen en peligro su seguridad e integridad?
- ¿Se trata el tema con sensacionalismo y se exalta el morbo?
- ¿Se toman en cuenta todas las formas de violencia además de la física: la psicológica, la emocional, la sexual, la obstétrica, la económica, etc.?
- ¿Se justifica el crimen explicando “los motivos”?
- ¿Se presenta al agresor como víctima?,
- ¿Se presenta a la víctima como culpable?
- ¿Quién protagoniza la noticia, el asesino o la víctima?
- ¿Se relaciona con otros asesinatos similares ocurridos en fechas cercanas, o se presenta como un crimen aislado sin relación con otros asesinatos de mujeres?
- ¿Se evita la palabra asesinato o femicidio?, ¿se utilizan expresiones vagas como “fue encontrada sin vida”, “fue hallada muerta”, “murió”?
- ¿Si se utiliza como fuente a los vecinos del asesino, estos le disculpan explicando que su comportamiento era ejemplar y nunca dio problemas?
- ¿Se reconoce la responsabilidad del Estado en estos asesinatos?, ¿se explica la ley que penaliza la violencia contra las mujeres?
- ¿Se presenta al asesino como un loco o un enfermo?
- ¿Se habla de la condición económica para que parezca que sólo las mujeres pobres sufren violencia de género?
- ¿Se cuestiona el testimonio de la víctima?
- ¿Se ofrecen datos sobre los recursos con los que cuentan las mujeres víctimas de violencia de género?
- ¿Se entrevista a especialistas en violencia de género para concienciar y sensibilizar a la población?
- ¿Se habla de las demás víctimas de los feminicidios, de la familia y la gente querida de la víctima?
- ¿Se utiliza lenguaje poético para mitificar el maltrato o el asesinato?

### **3. Conclusiones**

Las conclusiones a las que llegamos fueron:

- Los y las periodistas siguieron utilizando el recurso a la narración para informar de noticias relacionadas con la violencia contra las mujeres.
- Uso del morbo y el sensacionalismo para causar expectación.
- Perpetuación de los mitos románticos, los roles, los estereotipos, las creencias, los prejuicios y los mandatos patriarcales.
- No utilizaron fuentes expertas en la materia, sino testimonios de vecinos o allegados que distorsionan la gravedad de los hechos.
- No relacionan el femicidio con el resto de los asesinatos que han tenido lugar el año pasado y el año presente, no contextualizan por tanto las agresiones a mujeres y niñas en el patriarcado.
- Presentan los femicidios como sucesos aislados, todos los artículos se enmarcan en la sección “Sucesos”
- Se revictimiza a las víctimas, y no se protege su identidad en las imágenes ni en los contenidos de las noticias
- En algunos casos se culpa a las víctimas y se justifica a los agresores, explicando los “motivos” que les llevaron a maltratar, violar o asesinar a las mujeres.
- Mezclan el amor con la violencia, y perpetúan el mito romántico del aguante y el sufrimiento femenino por amor.
- Se evita el uso de la palabra “asesinato”, “femicidio”, “violencia de género”, “violencia machista”: los y las periodistas prefieren utilizar expresiones vagas como “fue hallada sin vida”, “apareció muerta”, “perdió la vida”
- No se explica que usar la violencia contra las mujeres es delito, ni las consecuencias que acarrearán para los delincuentes (penas de cárcel)
- No se habla de los recursos que tienen las mujeres y las niñas para pedir protección al Estado y para denunciar la violencia que sufren

### **4. Recomendaciones y herramientas aportadas**

En las noticias procuramos incorporar consejos de buenas praxis para ofrecer a los y las comunicadoras herramientas con las cuales aprender a informar con enfoque de género. Algunas de ellas son:

- **Los feminicidios no son fenómenos aislados que ocurren muy de vez en cuando:** suceden a diario en todo el planeta, por eso a menudo encontramos diversas agresiones a mujeres en el mismo medio de comunicación, pero sin que nadie relacione estas noticias. Es preciso relacionar todas las noticias del día que tengan que ver con la violencia hacia mujeres, niñas y niños, y explicar a la audiencia que son consecuencia del sexismo.
- **No hay motivos para matar a una persona, de manera que no hay razones que justifiquen ningún asesinato.** El o la periodista no tiene que explicar el por qué: lo importante es que el asesino está cometiendo un delito, sin importar su estado de ánimo o sus razones. Los celos, que suelen ser el argumento más utilizado para justificar los asesinatos de mujeres, no son una excusa para asesinar. Prueba de ello es que las mujeres no matan por celos, y hay muchos hombres en el mundo que tampoco matan cuando se ponen celosos.
- **Los feminicidios no pueden ir en la sección de "Sucesos" pues no son hechos extraordinarios:** todos los días mueren cientos de mujeres en el planeta víctimas de la violencia de género, todos los días se destapan nuevos casos de trata y esclavitud sexual, todos los días se cometen violaciones, abusos sexuales, mutilaciones genitales a niñas. Por lo tanto, el tema es político, y debería ir en la sección "Política", "Nacional" o "Internacional".
- **El protagonismo de la noticia ha de estar centrado en la víctima de la agresión, no en el agresor o los agresores.** Los que se suicidan suelen figurar en primer plano casi como si fueran víctimas: es más importante destacar la violencia contra las mujeres que la autoviolencia que ejercen contra ellos mismos.
- **Es esencial proteger la identidad y el lugar de residencia de la víctima (no mostrar fotos de sus rostros, ni lugares que puedan ser**

**identificados por el vecindario).**

**- Es importante que el público asocie este tipo de asesinatos con las consecuencias penales que conlleva.** Antiguamente, en muchos países, era legal matar a la esposa, hoy en día es ilegal y se paga con años de cárcel.

Es necesario hablar sobre las otras víctimas de los feminicidios: la madre, el padre, los hijos e hijas, amigos, familiares y gente cercana que formaba parte de su círculo afectivo.

**- Evitar la re-victimización de la imagen de las mujeres en las noticias.**

Se estigmatiza doble o triplemente a las mujeres cuando se le adjudican varias etiquetas discriminatorias: emigrante, lesbiana, anciana, trabajadora sexual, pobre, sin estudios...

**- Evitar caer el estereotipo de que el maltrato está asociado a las condiciones de pobreza, marginalidad y migración.** La violencia se da en todas las clases sociales, en todos los países, y en todos los grupos generacionales.

**- Evitar la culpabilización de la víctima:** las mujeres no soportan malos tratos porque quieren, ni provocan al agresor para que las asesine. Es preciso evitar hablar de su belleza o sus encantos como armas femeninas, no pueden presentarse como motivos por los cuales el asesino "perdió la cabeza". Si ella obedeció o no, o las desavenencias de la pareja, tampoco son importantes para ilustrar la noticia (ella fue infiel, se marchó de casa, le abandonó, le engañó, pues ninguna de estas cuestiones justifican un asesinato).

**- Debemos identificar a las mujeres como sujetos en sí mismas y no como personas dependientes de otras (esposa de, hija de, hermana de....).** Además, para hablar del presunto asesino, hay que evitar en lo

posible el uso de los pronombres posesivos (su mujer, sus hijos), porque hay gente que piensa que puede maltratar y abusar de lo que es "suyo": "La maté porque era mía".

- **La noticia debe explicar las causas de la violencia de género, que son principalmente el machismo y la desigualdad.** Por eso es importante conocer las causas de la violencia machista y de la dependencia emocional femenina, y entender por qué la dominación masculina mata a tantas mujeres en el mundo a diario. Cuanto mayor es la desigualdad entre mujeres y hombres, mayor es la violencia contra la mujeres, y mayor es la impunidad de los asesinos.

- **Evitar el uso del lenguaje sexista.** Hay muchas herramientas on line para aprender a utilizarlo de modo que las mujeres no sean invisibilizadas, cosificadas o ninguneadas en los medios de comunicación.

- **No podemos seguir mitificando el terror machista:** las noticias sobre feminicidios no son narraciones para alimentar el morbo y entretener a la audiencia, sino un grave asunto político en el que las y los periodistas tienen una gran responsabilidad social. La violencia ni es bella, ni es poética, por lo cual debe evitarse la mitificación de los asesinatos de mujeres, y la idea de que la muerte es una sublime demostración de amor. Los asesinatos de mujeres no son tragedias bellas ni dramas románticos: es un drama humanitario.

- **Buscar datos sobre la violencia contra las mujeres, y diversificar fuentes con voces expertas en temas de igualdad y derechos humanos de las mujeres para que expliquen las causas de la violencia contra las mujeres.** Pedirles, también, que nos propongan ideas que nos ayuden a

aportar soluciones, a contribuir a la equidad de género y a la construcción de relaciones pacíficas e igualitarias.

Elaboramos una presentación con las principales recomendaciones que incorporamos en los análisis y que puede consultarse [aquí](#).

Coral Herrera Gómez





