

Claves para el tratamiento de las noticias sobre violencia contra las mujeres con perspectiva de género




gema
OBSERVATORIO DE GÉNERO Y MEDIOS

**Los femicidios no son
crímenes pasionales, es
un asunto político de
extrema gravedad que
nos afecta a todos y a
todas.**

La violencia contra las mujeres no son sucesos aislados: las noticias sobre femicidios han de situarse en la sección de política.

Las mujeres no son las culpables de las agresiones sexuales ni de la violencia que sufren

**No son crímenes
pasionales, son
asesinatos y tienen
consecuencias penales**

The background is a solid orange color. In the top right corner, there are several decorative elements: a small circle, a larger circle with a smaller circle inside it, and another small circle. All these circles have a gradient and a slight shadow, giving them a 3D appearance.

**No hay motivos para
justificar un asesinato. La
única causa de los
femicidios es el
machismo y el odio
contra las mujeres.**

Es esencial proteger a la víctima y no revelar datos sobre su identidad, su lugar de trabajo y residencia

**Evita la revictimización
de las mujeres en las
noticias**




**Evita perpetuar el
prejuicio de que la
violencia se da sólo en los
sectores populares de la
población: en realidad es
transversal a todas las
clases sociales**

**Las mujeres no son las
culpables de sufrir la
violencia machista**




**Nombra a las mujeres por
sus nombres y apellidos,
no por su relación con los
hombres (hija de, esposa
de,
hermana de)**

**Evita el lenguaje sexista,
apuesta por el lenguaje
inclusivo**

A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles of varying sizes and shades of orange and brown, creating a layered, abstract effect.

**Evita ningunear,
invisibilizar, y cosificar a
las mujeres en las
noticias**



**Evita la mitificación de la
violencia: asesinar a una
mujer no es un acto
poético ni una
demostración de amor**

**Contextualiza la violencia
contra las mujeres en el
país o en la región con
datos y estadísticas
oficiales**



**Diversifica tus fuentes:
deja de preguntarle al
vecino si el asesino
saludaba todas las
mañanas y si era amable
con la gente**

**Busca voces expertas en
temas de género para
que expliquen por qué el
machismo mata**

**Sensibiliza y conciencia a
la población sobre el
grave problema político y
social que supone la
violencia contra las
mujeres**

Busca materiales y recursos para evitar informar sobre el machismo contribuyendo a su perpetuación



**Da a conocer los recursos
y las ayudas que pueden
obtener las víctimas de
violencia por parte del
Estado, las instituciones
y los organismos
competentes**

**Evita el morbo y el
sensacionalismo: lo
importante de un
asesinato es su condición
de delito, no los detalles
de su ejecución**

**Las mujeres víctimas de
femicidio no mueren, son
asesinadas. No pierden la
vida, son asesinadas**

**Los niños y las niñas son
víctimas también de la
violencia machista: no
los invisibilices**

**No tengas miedo a la
palabra “feminicidio” o
“femicidio”.**


**Los celos no matan. El
amor no mata.**

Mata el machismo



gema
OBSERVATORIO DE GÉNERO Y MEDIOS

**Ofrece ideas y
propuestas para acabar
con la violencia machista
en tus reportajes**



**Ofrece testimonios de
mujeres que han
sobrevivido a la violencia
de género**

**Explica qué
consecuencias tiene para
la sociedad la violencia
contra las mujeres y las
niñas**




**Evita fomentar las fobias
sociales en tus noticias:
xenofobia, racismo,
clasismo, homofobia,
transfobia o lesbofobia**

Fomenta la igualdad y el respeto a la diversidad, promover los derechos humanos de las mujeres como medio para acabar con la violencia

**Acabar con la violencia
contra las mujeres es
posible: lanza un mensaje
de esperanza y anima a
tu audiencia a pasar a la
acción: entre todos
podemos acabar con la
guerra contra las mujeres**

**Asume la responsabilidad
social de tu trabajo y
apuesta por la
información ética con
perspectiva de género**

La comunicación y el periodismo crean la realidad y la transforman: aprovecha tu trabajo para contribuir a la construcción de un mundo mejor



**Trabajo realizado por el eje de investigación y
monitoreo del proyecto del Observatorio GEMA
sobre periodismo ético con perspectiva de género**

